



ENGAGÉS PAR NATURE



RAPPORT RSE 2022

SOMMAIRE

RENCONTRE AVEC STÉPHANE DESCHAMPS	3
QUI SOMMES-NOUS ?	4
ELIVIA EN CHIFFRES	6
LA RSE CHEZ ELIVIA	7
L'ÉTHIQUE ET LA GOUVERNANCE RESPONSABLE	8
LA SATISFACTION DES CLIENTS & DES CONSOMMATEURS, LA QUALITÉ DE NOS PRODUITS	11



ÊTRE LEADER EN SANTÉ SÉCURITÉ ET QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL EN 2025

La santé et la sécurité au travail.....	15
La formation et la gestion des compétences.....	18
La diversité et l'égalité des chances.....	20
La qualité de vie au travail.....	21



RÉDUIRE NOTRE IMPACT GAZ À EFFET DE SERRE (GES) D'ICI 2030

Le cycle de l'eau.....	27
Les énergies.....	28
La valorisation des co-produits	28
Notre trajectoire carbone 2019-2030.....	29



ÊTRE LEADER EN BIEN-ÊTRE ANIMALE EN 2025

Les audits tiers indépendants.....	23
Le management de la bien-être animale sur nos sites.....	24
Les faits marquants de l'année 2022	24
Nos actions pour améliorer le bien-être animal dans notre filière.....	24



AVOIR DES EMBALLAGES 100% RECYCLABLES, RÉUTILISABLES OU COMPOSTABLES EN 2025

L'information des consommateurs.....	32
Des projets sur les emballages plastiques.....	32
Des emballages cartons responsables	32

MESURER NOS PROGRÈS	34
---------------------------	----

ELIVIA ET LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	35
--	----



RENCONTRE AVEC STÉPHANE DESCHAMPS

“

Nous le constatons maintenant partout sur la planète, en Europe, en France et dans nos régions : le climat change et l'environnement se détériore.

Notre activité et nos modes de vie consuméristes ont un impact sur le climat et sur l'environnement : l'élévation des températures moyennes, les sécheresses, l'épuisement des sols et des matières premières, des déchets qui polluent nos rivières, nos océans... **Les inégalités sociales se creusent, la société se fragmente.** Il ne suffit plus de donner l'alerte ou d'éveiller les consciences, il faut agir, avec méthode, pas à pas. **Tout ne va pas se régler du jour au lendemain.**

La révolution écologique que nous avons commencé à vivre doit être positive, source de progrès pour une société plus respectueuse de la nature, pour un monde plus inclusif, moins inégalitaire. **Nous devons produire des valeurs sociales et environnementales.**

Nous devons mettre l'économie au service de la transition écologique, investir massivement pour décarboner l'économie, afin de réduire notre dépendance aux énergies fossiles. **Nous n'avons plus le temps d'attendre, nous devons agir globalement, localement et individuellement.**

EN TANT QU'ENTREPRISE, QUE FAISONS-NOUS ?

NOUS NOUS ENGAGEONS ET AGISSONS À NOTRE NIVEAU :

- ▶ Nous avons réalisé un **bilan carbone** de l'ensemble de nos activités et avons mis en place des **indicateurs afin de mesurer et quantifier nos progrès.**
- ▶ Nous avons installé des pompes à chaleur sur la plupart de nos installations de production de froid et d'air comprimé, afin de **recupérer l'énergie fatale pour produire de l'eau chaude.**
- ▶ Nous allons **construire un atelier de production de Biogaz** au Lion d'Angers.
- ▶ Nous faisons l'acquisition de **véhicules électriques et hybrides.** Nous promovons la mobilité

“ NOUS NE POUVONS PLUS NIER L'ÉVIDENCE. ”

responsable (co-voiturage, transports en commun, mobilité douce.)

- ▶ Nous avons remplacé les emballages plastiques par des **emballages en carton** sur notre gamme de produits cuits Tendre & Plus.
- ▶ Nous promovons les démarches d'**évaluation de l'empreinte environnementale** des fermes.
- ▶ Nous promovons les démarches d'autonomie fourragère, de valorisation des pâturages, d'achat d'aliments non OGM, ne provenant pas de zone déforestée.
- ▶ Nous engageons les agriculteurs dans des **plans de progrès** pour réduire l'utilisation des antibiotiques et pour **améliorer la prise en compte du bien-être animal.** Nous certifions ces pratiques.

NOUS AVONS DES PROJETS :

- ▶ Construire des **ateliers Biogaz** sur nos abattoirs les plus importants.
- ▶ Installer des **panneaux photoélectriques** sur les toits de nos usines.
- ▶ Investir sur l'**efficacité énergétique** de nos process et de nos bâtiments.
- ▶ Investir sur la **valorisation de nos graisses** pour produire du biocarburant.
- ▶ Investir pour **traiter l'eau** en sortie de station de traitement, afin de pouvoir l'utiliser sur certains besoins industriels.

La baisse du nombre d'Accidents du Travail, l'amélioration des conditions et de l'environnement de travail, l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, l'intégration des personnes en situation de handicap continuent de faire partie de nos priorités d'actions. **Les enjeux sont importants, les solutions complexes à mettre en œuvre.**

Si nous voulons garder une planète habitable, propre, et vivre dans un monde plus égalitaire pour nos enfants et les générations futures, nous devons nous engager et changer nos habitudes sans plus attendre.

Nous sommes tous, à notre niveau, responsables de nos actions et acteurs du changement.

Stéphane DESCHAMPS,
Directeur Général d'ELIVIA

QUI SOMMES-NOUS ?

NUMÉRO 2 FRANÇAIS DE LA VIANDE DE BŒUF, PREMIER FOURNISSEUR DE VIANDES BOVINES ISSUES DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE, ELIVIA EST UNE ENTREPRISE ATTACHÉE À LA VALORISATION DES TERROIRS ET À LA PRÉSERVATION DES TERRITOIRES.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

ELIVIA veut **permettre à chacun de savourer une viande plus responsable.**

C'est pourquoi **la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) est la colonne vertébrale de notre stratégie extra-financière** et que nous nous attachons chaque année à progresser sur les différentes composantes.



NOS SITES

L'implantation de nos sites est le reflet de notre double volonté : être **proche du monde de l'élevage et de nos consommateurs**. Ainsi, nos sites d'abattage sont implantés au cœur des bassins de production, alors que nos sites de produits élaborés frais permettent d'alimenter rapidement les bassins de consommation en produits frais (pour garantir aux consommateurs des produits de qualité).



NOURRIR LA CONFIANCE DANS NOS PRODUITS

Depuis toujours, nous assurons la **sécurité alimentaire** et la **traçabilité de nos produits** par des actions concrètes avec, par exemple, la mise en place d'analyses libératoires sur les viandes hachées allant bien au-delà des exigences réglementaires.



CULTIVER LE DIALOGUE AVEC NOS CLIENTS

La volonté d'ELIVIA est de créer de la valeur à long terme en capitalisant sur sa **proximité** avec ses clients et partenaires, et en favorisant les **échanges**, les groupes de **dialogue** et la **co-création**.

NOS VALEURS



DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DES FEMMES ET DES HOMMES

ELIVIA investit sur les talents des femmes et des hommes qui composent ses équipes en apportant à chacun **confiance en soi, performance et formation**. La stabilité et la passion des équipes sont des moteurs indispensables pour réussir.



INNOVER

L'innovation est une seconde nature chez ELIVIA grâce à son savoir-faire boucher et à des outils industriels sans cesse renouvelés. Chaque année, nous proposons sous nos marques ou celles de nos clients, **de nouveaux produits répondant aux attentes des consommateurs**.

ELIVIA EN CHIFFRES



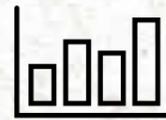
157 000

tonnes de viande commercialisées



2 697

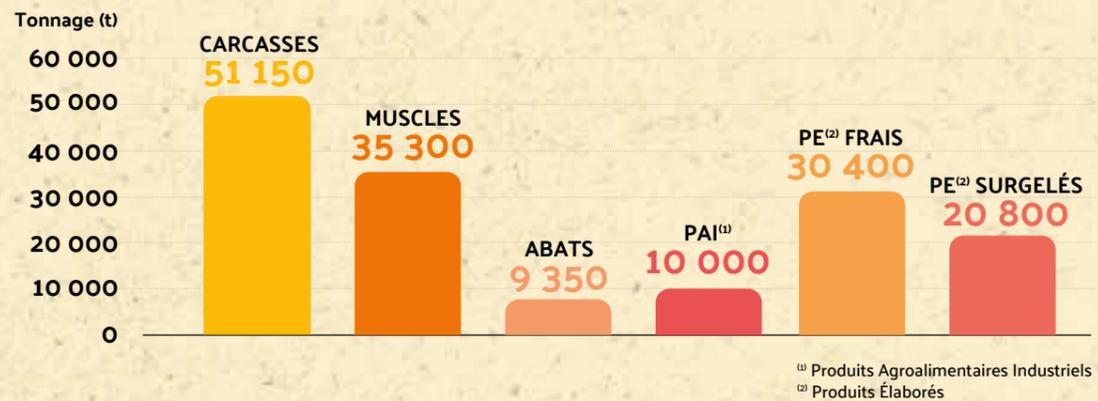
salariés : CDI, CDD et personnel intérimaire



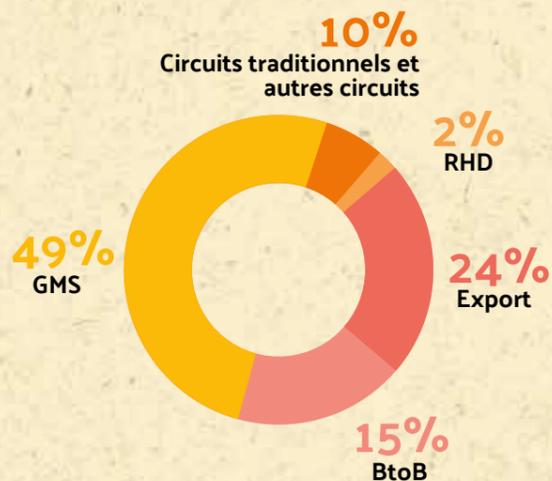
1 120

millions d'euros de chiffre d'affaires

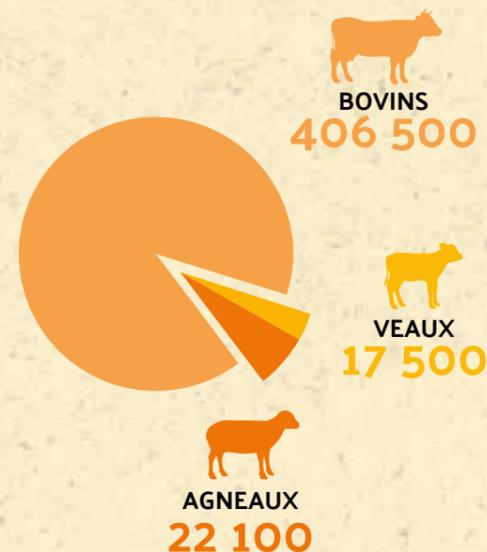
VOLUMES COMMERCIALISÉS



CIRCUITS DE DISTRIBUTION EN VOLUME



ABATTAGES PAR ESPÈCE EN NOMBRE DE TÊTES



LA RSE CHEZ ELIVIA

LA RSE, COLONNE VERTÉBRALE DE NOTRE STRATÉGIE EXTRA-FINANCIÈRE

DEPUIS 2017, LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE (RSE) EST LA COLONNE VERTÉBRALE DE LA STRATÉGIE D'ELIVIA.

Chaque année, nous nous attachons à **faire progresser** les différentes composantes. Animés par notre volonté de transparence, nous partageons à travers ce rapport nos engagements et nos succès avec nos différentes parties prenantes.

En 2020, le Comité de Direction, mu par une volonté d'amélioration permanente, a souhaité **revisiter les enjeux RSE d'ELIVIA** au regard des attentes de ses différentes parties prenantes. Cette réflexion nous a permis de réaffirmer nos valeurs socles et d'objectiver nos enjeux clés.

NOS DEUX VALEURS SOCLES SONT NATURELLEMENT :

- L'ÉTHIQUE ET LA GOUVERNANCE RESPONSABLE**
- LA SATISFACTION DES CLIENTS & DES CONSOMMATEURS, LA QUALITÉ DE NOS PRODUITS**

Ces valeurs animent les femmes et les hommes qui œuvrent chaque jour à faire d'ELIVIA une entreprise responsable.

NOS ENJEUX CLÉS :

Ils reflètent à la fois les **convictions** que nous avons acquises de longue date quant au **respect des personnes et des animaux**, et celles développées au regard des **enjeux environnementaux** croissants et du changement de paradigme nécessaire :

Être leader de la profession en **santé sécurité et qualité de vie au travail** en 2025.



Être leader de la profession en **bien-être animal** en 2025.

NOS ENJEUX

Réduire notre impact Gaz à Effet de Serre (GES) d'ici 2030.



Proposer à nos consommateurs des **emballages 100% recyclables, réutilisables ou compostables** en 2025.

L'ÉTHIQUE ET LA GOUVERNANCE RESPONSABLE

L'ÉTHIQUE EST UNE VALEUR CENTRALE À LAQUELLE S'ATTACHE ELIVIA

NOTRE SOUHAIT EST DE CONSTRUIRE AVEC NOS CLIENTS ET NOS FOURNISSEURS UNE RELATION DE CONFIANCE DANS LA DURÉE, DE NOUER DES PARTENARIATS SOURCES D'INNOVATION ET DE VALEUR POUR CHACUNE DES PARTIES.

Depuis toujours, nos partenariats avec des coopératives agricoles et divers groupements donnent de la visibilité aux éleveurs, leur permettent de **se projeter dans la durée**, de **sécuriser leurs activités**, d'investir et de transmettre.



TER'ELEVAGE, FILIALE DE TERRENA (deuxième coopérative agricole polyvalente française) est un partenaire historique d'ELIVIA. Ses 5 000 adhérents répartis dans le grand ouest apportent notamment des animaux respectant des cahiers des charges innovants et exigeants comme La Nouvelle Agriculture®.

Nous exigeons aussi de nos fournisseurs le **respect des règles de l'OIT** (Organisation Internationale du Travail) et sommes attentifs à ce que nos prestataires de découpe aient un label social.

NOUS SOMMES ATTACHÉS À LA VALORISATION DES RESSOURCES PRÉSENTES SUR NOS DIFFÉRENTS TERRITOIRES, qu'il s'agisse des bovins que nous abattons, des produits que nous commercialisons ou même des ingrédients et emballages que nous utilisons (plus de 65% des ingrédients et emballages que nous utilisons sont produits en France).



UNEBIO, L'UNION DES ÉLEVEURS BIO est partenaire d'ELIVIA depuis plus de 10 ans. Ses 2 500 adhérents sont spécialisés dans l'élevage selon le cahier des charges Agriculture Biologique.

NOUS CONTRIBUONS À LA VIE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE LOCALE.

- ▶ Nous ouvrons nos outils aux étudiants évoluant dans différents cursus pour des visites pédagogiques adaptées, car nous sommes convaincus que la formation des jeunes générations est clé pour construire le monde de demain.
- ▶ Nous sommes le partenaire privé majeur de l'Union Féminine Angers Basket (UFAB49) dont l'équipe professionnelle évolue en ligue féminine, et avec laquelle nous partageons le même socle de valeurs à commencer par la bienveillance et le goût du dépassement en équipe.
- ▶ Nous approvisionnons gracieusement le stand restauration des Virades de l'Espoir du Lac de Maine, au bénéfice de l'association Vaincre la Mucoviscidose, dont la persévérance et l'optimisme nous touchent particulièrement.

LES ACTIONNAIRES

Notre modèle de gouvernance est basé sur **un actionariat d'adhérents coopérateurs et d'actionnaires privés experts de l'industrie des viandes**, ayant une connaissance approfondie des marchés. Ils apportent une structure de capital stable, qui permet de bâtir une véritable stratégie de long terme, gage de visibilité et de pérennité pour nos collaborateurs, nos clients, nos fournisseurs et nos parties prenantes.



ACTIONNAIRE MAJORITAIRE HISTORIQUE

Terrena est une coopérative agricole généraliste ancrée dans l'ouest de la France. Depuis ses origines, en 1887, Terrena est au service de l'intérêt de ses adhérents agriculteurs. Aujourd'hui, 20 500 exploitations agricoles adhérentes et 13 400 salariés composent la coopérative reconnue pour ses valeurs et sa crédibilité économique.



ACTIONNAIRE MINORITAIRE ENTRÉ AU CAPITAL EN 2015

Dawn Meats est une entreprise familiale irlandaise fondée en 1980 par trois familles d'agriculteurs, spécialisée dans la production et commercialisation de viandes de bœuf et mouton. Forte de son implantation en Irlande (10 sites), au Royaume-Uni (12 sites) et de sa présence dans 12 pays, Dawn Meats commercialise chaque année plus de 300 000 tonnes de viande dans plus de 50 pays.

LE COMITÉ DE DIRECTION

La feuille de route stratégique, validée par le Conseil d'Administration, est ensuite mise en œuvre par la Direction Générale et le Comité de Direction.



De gauche à droite :

Joris TERRIER, Gaétan MARQUET, Yann DENOUE, Bertrand DRUON, Stéphane DESCHAMPS, Christel GOBERT, Rémi HÉLIES, Dominique MESLET.



BERTRAND MORAND

Responsable Filières et Partenariats
pour les magasins U

“ C'EST EN S'IMPLIQUANT SINCÈREMENT AU SERVICE DU MONDE RURAL QU'ELIVIA ET U PEUVENT EN GAGNER LA CONFIANCE. ”

Bertrand MORAND construit les filières en amont avec les éleveurs et les agriculteurs pour les produits U, une de ses missions étant de développer des partenariats d'approvisionnement. ELIVIA est un fournisseur historique de Système U depuis 25 ans.

S'ASSOCIER AUTOUR DE VALEURS COMMUNES

Les sujets de l'éthique et de la gouvernance responsables font partie intégrante de la philosophie d'ELIVIA et de Système U. En s'associant à Ter'Elevage, trait d'union entre éleveurs de la coopérative Terrena et les sites d'abattage ELIVIA, le distributeur démontre qu'il partage le même socle de valeurs. De fait, l'élaboration d'un rapport de confiance et de transparence, la sincérité dans les discussions, le respect des personnes sans oublier le bien-être animal sont au cœur des échanges. L'objectif de cette collaboration est de mettre en adéquation les différents maillons de la filière viande et de créer du lien entre la production et les magasins U. "U a saisi l'opportunité grâce à TERRENA de déployer le cahier des charges La Nouvelle Agriculture® qui répondait à l'attente des consommateurs d'accéder à des produits plus sains, vertueux, avec de fortes valeurs environnementales et ancrés dans une alimentation locale."

FAVORISER LA PROXIMITÉ POUR CRÉER DU LIEN

Historiquement, U est une enseigne particulièrement implantée dans les territoires ruraux. Au même titre qu'ELIVIA, elle est proche des agriculteurs comme des consommateurs vivant dans de petites communes. Les deux entreprises partagent la volonté de créer et maintenir le lien parmi les acteurs ruraux. Elles s'inspirent toutes les deux de l'esprit coopératif qui veut que les partenaires soient à l'écoute les uns des autres, qu'il existe une dynamique d'échanges et

un désir d'avancer ensemble, de manière collective. L'idée est de co-construire et non que chacun impose sa vision, avec une volonté d'échange et de respect mutuel. "C'est en s'impliquant sincèrement au service du monde rural qu'ELIVIA et U peuvent en gagner la confiance."

ÊTRE AMBITIEUX ET ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT

L'arrêt de la castration des porcs est un exemple d'action menée conjointement par Système U et ELIVIA. Soucieux des attentes des consommateurs et des ONG en matière d'éthique des animaux, les deux entreprises ont co-construit un plan de progrès d'arrêt de la castration des porcs. Ceci a nécessité un accompagnement au changement de l'ensemble des acteurs de la filière : des agriculteurs aux chefs bouchers, en passant par l'abattoir. Cette démarche est d'ailleurs reconnue par Welfarm.

ÊTRE ENSEMBLE POUR FAIRE MIEUX

ELIVIA et Système U sont convaincues de la nécessité de renouer le lien entre le consommateur et le producteur. "Chacun s'attache à mettre ses savoir-faire au service des filières afin de valoriser pleinement le travail des agriculteurs et apporter entière satisfaction aux consommateurs." Un des enjeux actuels est de trouver des solutions viables pour les éleveurs en réponse aux attentes environnementales des consommateurs. ELIVIA et Système U sont persuadées qu'être ensemble leur permettra de s'adapter au monde de demain.

LA SATISFACTION DES CLIENTS & DES CONSOMMATEURS, LA QUALITÉ DE NOS PRODUITS



CHAQUE JOUR, NOUS NOUS ATTACHONS À OFFRIR À NOS CLIENTS ET À NOS CONSOMMATEURS DES PRODUITS RÉPONDANT À LEURS ATTENTES. DANS UN MONDE EN MOUVEMENT, NOUS DEVONS EN PERMANENCE ADAPTER NOTRE OFFRE AUX BESOINS SOCIÉTAUX.

Les consommateurs se questionnent sur la qualité de leur alimentation et tout particulièrement lorsqu'il s'agit de produits carnés. Pour ELIVIA, la satisfaction des clients et des consommateurs est une valeur socle qui s'articule autour de la qualité produits, la naturalité et la transparence sur l'origine des viandes.

LA QUALITÉ PRODUITS

La viande est la pièce centrale du repas. Afin que les consommateurs puissent la savourer, les femmes et les hommes qui travaillent chez ELIVIA

s'attachent à en magnifier les qualités bouchères. Sur chacun de nos sites, abattoirs, ateliers de découpe et ateliers de transformation, nos professionnels de la viande sélectionnent les animaux, les découpes et les morceaux les plus adaptés à chaque usage consommateur, et en développent les qualités organoleptiques (maturation pour les viandes brutes, ajout d'ingrédients et épices rigoureusement sélectionnés..).

Les consommateurs ne s'y trompent pas, puisque nos 3 marques ont été récompensées par des prix :

- Tendre & Plus, viande hachée 5% MG, Saveur de l'année 2023
- La Nouvelle Agriculture®, chipolatas supérieures natures, Saveur de l'année 2023
- Sourires de Campagne, saucisses de Toulouse, Meilleur produit bio GMS

La viande est fragile et sensible. Soucieux de la qualité de nos produits, nous effectuons des contrôles à tous les stades de fabrication. Nos exigences vont au-delà de la réglementation, par exemple, en ce



qui concerne la recherche de bactéries E.Coli potentiellement pathogènes, nous réalisons chaque année près de 20 000 analyses de steaks hachés frais ou surgelés et recherchons systématiquement les 7 sérogroupes d'intérêt. Concernant

ce risque, et mus par une volonté d'amélioration permanente, **tous nos sites sont annuellement audités selon le référentiel culture viande** par des experts indépendants.

Enfin, **nous participons** activement aux groupes de travail interprofessionnels **et aux différents programmes de recherche visant à améliorer la qualité des viandes.**

**OBJECTIF
2025 :**

100 %
DE NOS SITES CERTIFIÉS GFSI

Afin de **démontrer l'excellence du management de la qualité** sur nos sites, nous nous sommes engagés dans la certification **GFSI (Global Food Safety Initiative)**. Selon les activités, **nous avons choisi les référentiels IFS ou FSSC 22000**. En 2022, le site de Noeux-les-Mines a rejoint les 5 sites certifiés FSSC 22000. Les Fonctions Support majoritairement basées au siège administratif du Lion d'Angers sont quant à elles certifiées ISO 9001.



LA NATURALITÉ

Les consommateurs se posent beaucoup de questions sur leur alimentation. Pour ELIVIA, il est important de les **rassurer en limitant l'utilisation d'additifs**. Les additifs que nous nous autorisons à utiliser sont extrêmement limités (moins de

32 parmi les 400 autorisés par la réglementation). Ainsi, en 2022, **ELIVIA a revu sa palette de porc et sa blanquette de veau** afin d'offrir aux consommateurs des produits sans nitrite et sans additif, sans pour autant faire de compromis sur leur qualité gustative ou leur durée de conservation.



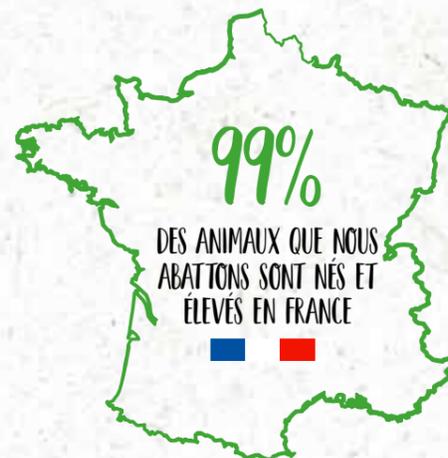
LA TRANSPARENCE SUR L'ORIGINE DES VIANDES

Pour ELIVIA, il est important de valoriser les **savoir-faire des femmes et des hommes qui travaillent sur le territoire français**, qu'il s'agisse des éleveurs, de nos salariés ou de nos prestataires.

Forts de nos 14 sites tous français ; **99% des animaux que nous abattons sont nés et élevés en**

France dans nos campagnes, **plus de 98% des produits que nous commercialisons sont fabriqués en France, et les viandes de bœuf et de porc qui composent nos produits sont quasi exclusivement françaises.**

Avec l'appui de ses partenaires (coopératives, groupements de producteurs...), ELIVIA s'inscrit depuis de nombreuses années dans une **stratégie de création et de développement des filières, contribuant ainsi à la sécurisation du revenu des éleveurs.**



JÉRÔME ÉPIARD
Boucher Charcutier Traiteur

“ C'EST UN PLAISIR DE TRAVAILLER DE LA BELLE MATIÈRE PREMIÈRE FOURNIE PAR ELIVIA ET DE SATISFAIRE PLEINEMENT SA CLIENTÈLE. ”

Installé depuis 16 ans à son compte, Jérôme ÉPIARD pratique son métier de boucher charcutier traiteur depuis plus de 30 ans, ce qui l'amène à être en contact constant avec la clientèle.

ELIVIA, UNE ENTREPRISE SUR QUI ON PEUT COMPTER

Jérôme ÉPIARD est particulièrement satisfait de sa relation avec ELIVIA qui l'approvisionne en carcasse. Il considère qu'ELIVIA entretient avec lui un excellent rapport de confiance. *“Si le boucher fait appel aux services d'ELIVIA, c'est avant tout parce qu'il a besoin de déléguer la gestion de l'approvisionnement pour se concentrer sur son cœur de métier : la préparation de la viande et l'accueil de sa clientèle.”* Ainsi, il salue les efforts d'ELIVIA qui l'aide à s'approvisionner en produits soumis à saisonnalité. De plus, il est fondamental pour lui de pouvoir disposer et donc proposer à ses consommateurs de la viande de qualité. Les rares fois où un problème est survenu, il a constaté qu'ELIVIA mettait tout en œuvre afin de le régler rapidement. ELIVIA est réactive aux demandes et anticipe de manière permanente ses besoins et les adaptations nécessaires.

LE GOÛT PARTAGÉ POUR DE LA VIANDE DE QUALITÉ

Jérôme ÉPIARD s'attache à faire prendre conscience à ses clients de la qualité de la viande qu'il propose, justifiant ainsi qu'elle soit plus chère que celle vendue en grandes surfaces. Ses clients, toujours plus

nombreux, en sont conscients et n'hésitent pas à lui demander régulièrement des conseils.

Pour Jérôme ÉPIARD, ce qui est important c'est de proposer des produits de qualité qui répondent à ses propres critères d'exigence. *“Pour moi, c'est un plaisir de travailler de la belle matière première fournie par ELIVIA et de satisfaire pleinement ma clientèle.”*

DE L'ÉLEVEUR JUSQU'AU CONSOMMATEUR

La proximité est également un facteur important aux yeux de Jérôme ÉPIARD. *“ELIVIA est attentive aux besoins des éleveurs avec lesquels elle travaille et maîtrise la totalité de la filière. Elle rémunère le mieux possible les agriculteurs et permet à chaque boucher de savoir d'où vient la viande qu'elle propose, ainsi que ses conditions d'élevage.”* Jérôme ÉPIARD dispose ainsi des coordonnées des éleveurs et a déjà d'ailleurs contacté un éleveur pour le féliciter de la qualité de son produit. ELIVIA valorise le travail réalisé par les éleveurs en transformant les animaux qui lui sont confiés et s'assure que les bouchers en magnifieront la viande auprès des consommateurs.

Pour toutes ces raisons, Jérôme ÉPIARD considère ELIVIA comme un partenaire sérieux et de confiance.



LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

PARCE QUE LA SANTÉ EST CE QUE NOUS AVONS DE PLUS PRÉCIEUX, ELIVIA S'ATTACHE À LA SANTÉ SÉCURITÉ ET À LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL DE TOUTES LES PERSONNES INTERVENANT SUR SES SITES :

salariés, intérimaires, prestataires, services vétérinaires officiels, visiteurs... et s'est fixé l'objectif ambitieux d'être leader de sa profession en 2025.

Notre premier enjeu est de **réduire notre accidentologie** et particulièrement nos accidents du travail avec arrêt. Après **3 années de baisses consécutives**, le nombre d'accidents du travail avec arrêt a augmenté en 2022, même si nos taux de fréquence et de gravité salariés ont diminué.

Nous nous attachons à optimiser nos organisations, l'ergonomie des postes de travail et à améliorer nos matériels et équipements afin de réduire la pénibilité et de permettre à nos collaborateurs d'**évoluer dans un environnement de travail plus sécurisant**. Ainsi en 2022, ELIVIA a dédié plus de 1,1 million d'euros à l'amélioration de la sécurité et des conditions de travail.



-31%
ACCIDENTS DU TRAVAIL AVEC ARRÊT EN 2022 PAR RAPPORT À 2018



P15_La santé et la sécurité au travail

P18_La formation et la gestion des compétences

P20_La diversité et l'égalité des chances

P21_La qualité de vie au travail

LES ACCIDENTS DU TRAVAIL AVEC ARRÊT EN CHIFFRES
(salariés, intérimaires et prestataires)

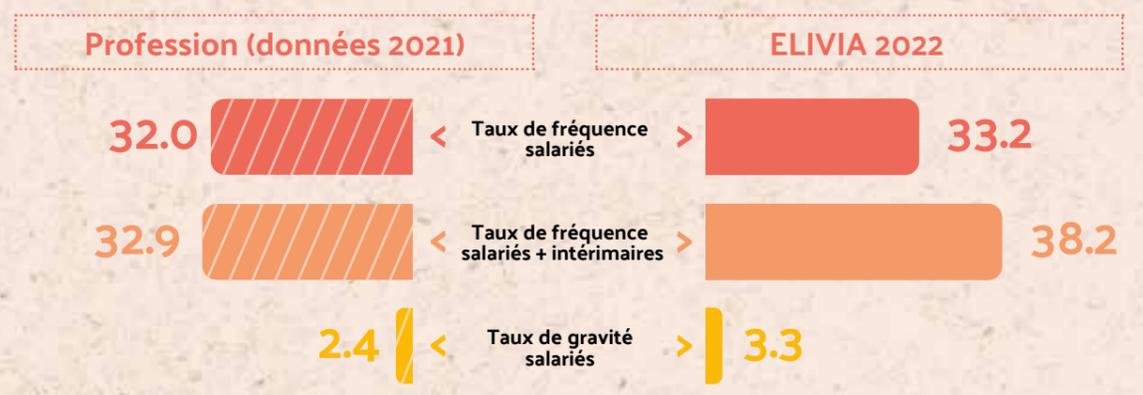


EN OCTOBRE 2021, ELIVIA LANÇAIT SON PREMIER CONCOURS D’AFFICHES SÉCURITÉ AUPRÈS DES PERSONNES TRAVAILLANT SUR SES SITES.

Les 38 affiches reçues ont été examinées par un jury composé de membres de la direction, du CSSCT, des ressources humaines et de la sécurité. Le choix a été difficile mais a permis de sélectionner 16 affiches. Après un travail de remise en forme pour assurer leur cohérence visuelle, **elles sont désormais présentes sur chacun de nos sites, illustrant ainsi notre engagement sécurité.**



LES TAUX DE FRÉQUENCE ET TAUX DE GRAVITÉ



Lors de nos analyses d’accidents, nous constatons que **la majorité des accidents est liée à des problèmes de comportement.** Nous avons donc développé les actions suivantes :

LES RENCONTRES SÉCURITÉ TERRAIN (RST)

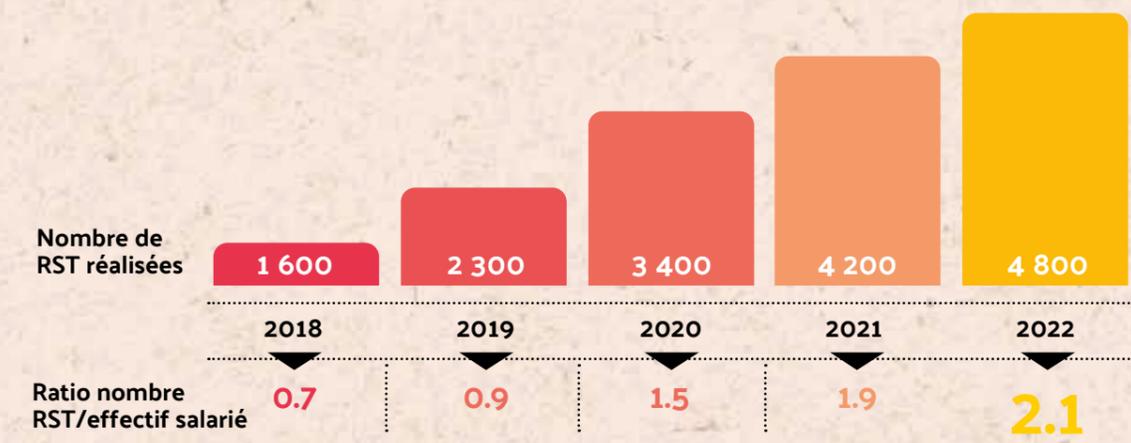
sont un moment d’échange privilégié entre le visiteur, le collaborateur et son manager, dédié aux enjeux de santé et de sécurité au travail. Après une phase d’observation du collaborateur à son poste dans son environnement de travail, la phase d’échange permet de :

- ▶ **souligner les points positifs** qui pourront être déployés sur d’autres personnes,
- ▶ **identifier les conditions dangereuses**, rechercher ensemble des moyens de les réduire, impliquer le collaborateur dans la **résolution immédiate**,
- ▶ **stopper sans délai tout acte dangereux**, ce type de problématique étant fort heureusement rarement constaté.

Les RST sont un formidable **outil de sensibilisation à la sécurité**, c’est pourquoi nous nous attachons à augmenter le nombre de RST chaque année.



LES RENCONTRES SÉCURITÉ TERRAIN EN CHIFFRES



UN MANAGEMENT SPÉCIFIQUE DES POSTES PARTICULIÈREMENT À RISQUE

a été déployé. Fruit de groupes de travail dédiés, il inclut des habilitations spécifiques et une fréquence de RST renforcée. Il concerne notamment l’utilisation des scies (circulaires et à ruban) et la manipulation des matadors.

LES SAFETY DAYS

sont désormais un rendez-vous annuel attendu par tous. Ils sont l’occasion pour chacun d’échanger autour de la sécurité lors d’ateliers conviviaux et parfois très ludiques. **Une mention spéciale pour les sites de Noeux-les-Mines et Bougé-Chambalud pour l’originalité des ateliers, de Cholet et Logistique Cholet pour le taux de participation et du Lion d’Angers qui a reçu le trophée coup de cœur.**



2 206 PARTICIPANTS À L’ENQUÊTE SÉCURITÉ 2022

PLUS DE 1 600 SALARIÉS, 300 INTÉRIMAIRES ET 200 PRESTATAIRES

L’ENQUÊTE SÉCURITÉ ANNUELLE

nous permet désormais de **mesurer chaque année l’évolution de notre Culture Sécurité.** Si la première enquête réalisée en 2019 à l’initiative de Terrena se concentrait sur les managers, depuis 2020 toutes les populations travaillant sur nos sites peuvent y participer.

Les situations varient d’un site à l’autre et on observe une stabilisation de la Culture Sécurité ELIVIA en 2022.

« 89% DE PARTICIPATION AUX SAFETY DAYS 2022 »



LA FORMATION ET LA GESTION DES COMPÉTENCES

UNE ENTREPRISE N'EST RIEN SANS LES FEMMES ET LES HOMMES QUI LA COMPOSENT. Ceci est d'autant plus sensible chez ELIVIA où la technicité exigée à certains postes nécessite des compétences physiques de dextérité, agilité et précision, couplées à une longue phase d'apprentissage.

ELIVIA s'attache à **développer les talents de ses collaborateurs et favorise la promotion interne** quel que soit le niveau de responsabilité (ouvrier, employé, agent de maîtrise, cadre, membre du Comité de Direction). **Des parcours de formations adaptés** tels que l'École de Management Terrena ou des programmes plus personnalisés sont proposés et déployés.



21 300

HEURES DE FORMATION EN 2022

En 2022, 21 300 heures de formation ont été réalisées, soit **une moyenne de 8,5 jours de formation/personne**. Après les sites pilotes de Bressuire et Bougé-Chambalud en 2021, le programme de formation **Tous acteurs de la sécurité et de la qualité** a été déployé en 2022 à l'ensemble des opérateurs des autres sites ; tandis que 130 managers intégraient la formation **Management by ELIVIA**. Ces deux formations conçues avec les équipes ELIVIA reprennent les valeurs et les outils clés de l'entreprise. Ainsi, la formation opérateurs s'illustre par des chasses aux risques en ateliers, celle destinée aux managers par un accompagnement individualisé.

Enfin, lorsque nous accueillons une nouvelle personne sur un de nos sites, qu'il s'agisse d'un salarié ou d'un intérimaire, elle bénéficie d'un **parcours d'intégration spécifique incluant une visite des ateliers de production** où elle sera amenée à travailler, une formation à la sécurité générale et aux risques spécifiques de son poste, une sensibilisation aux règles d'hygiène et de qualité.

... CHACUN BÉNÉFICIE D'UN PARCOURS D'INTÉGRATION SPÉCIFIQUE...



CATHERINE CHALUMEAU
Adjointe DRH

“ L'OBJECTIF EST DE POURSUIVRE CES DEMARCHES DE FORMATION DES MANAGERS ET DES SALARIÉS, ET DE MAINTENIR UN NIVEAU DE TRANSPARENCE POUR DONNER TOUJOURS PLUS DE SENS AU TRAVAIL DES COLLABORATEURS. ”

Catherine CHALUMEAU a intégré la fonction Ressources Humaines ELIVIA en 2002 et est actuellement adjointe au DRH. Ses missions principales sont le déploiement de la politique RH et notamment sur les domaines Emploi et Formation, et la gestion des salariés du siège.

DEUX PROGRAMMES DE FORMATION POUR UNE MEILLEURE QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

ELIVIA recherche depuis de nombreuses années à améliorer les conditions de travail de ses salariés. L'entreprise a particulièrement progressé en sollicitant la contribution de chacun à ce sujet.

"Il était nécessaire de consolider les compétences d'encadrement des managers souvent issus de la promotion interne, correspondant aussi aux attentes des salariés." C'est dans ce contexte que deux programmes de formation ont été conçus et déployés : Management by ELIVIA et Tous acteurs de la sécurité et de la qualité.

MANAGEMENT BY ELIVIA

Management by ELIVIA, est un parcours créé en partenariat avec Quaternaire, une société spécialisée dans le conseil en management et la formation. Il est composé d'une phase de formation collective et d'un accompagnement individuel personnalisé s'attachant à la mise en application des bonnes pratiques managériales dispensées lors de la formation.

"Ce programme permet une communication plus fluide au sein des équipes, une meilleure organisation des journées de travail et de disposer d'outils communs adaptés à nos métiers comme le tour terrain." Une réunion d'équipe hebdomadaire permet également de faciliter la transmission d'informations grâce au management visuel et au suivi d'indicateurs. Ainsi, le manager et les salariés sont tous acteurs de l'amélioration continue. Management by ELIVIA est très apprécié des collaborateurs.

TOUS ACTEURS DE LA SÉCURITÉ ET DE LA QUALITÉ

Tous acteurs de la sécurité et de la qualité a été créé en collaboration avec Bureau Veritas, spécialiste des secteurs Qualité, Hygiène, Sécurité et Environnement, pour renforcer et promouvoir la culture sécurité et qualité au sein d'ELIVIA. L'objectif était là-aussi, d'associer théorie (formation) et pratique (dans les ateliers). En 2022, tous les opérateurs ont suivi cette journée Tous acteurs de la sécurité et de la qualité et l'ont fortement appréciée.

PLUS DE SENS DANS LE TRAVAIL DE CHACUN

Par ces deux outils, la proximité entre les équipes est renforcée. L'entreprise vise constamment l'amélioration et souhaite maintenir cette dynamique. La plus grande difficulté reste cependant de rendre cette impulsion durable.

"En interne, l'objectif est de poursuivre ces démarches de formation des managers et des salariés, et de maintenir un niveau de transparence pour donner toujours plus de sens au travail des collaborateurs. En externe, l'enjeu est d'attirer de nouveaux talents, et ce de manière pérenne en exposant positivement un métier trop souvent décrié." Concrètement, ELIVIA a mis en place des rencontres avec de nouveaux partenaires de l'emploi, des journées portes ouvertes, afin d'encourager les candidats à la rejoindre en signant un CDI, ce qui l'a confortée dans la nécessité de mieux communiquer sur ses métiers.

LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES



TRAVAILLEURS HANDICAPÉS

ELIVIA a accueilli en 2022 l'équivalent de 193 salariés reconnus travailleurs handicapés, CDD et CDI confondus. Notre taux d'emploi moyen de travailleurs handicapés a progressé de 4% entre 2021 et 2022 et se positionne au-delà du seuil réglementaire de 6%.

Nous poursuivons notre engagement sur le retour ou le maintien dans l'emploi des personnes reconnues travailleur handicapé. Nous continuons également à accompagner les salariés pouvant bénéficier de ce statut vers sa reconnaissance et confions toujours certaines activités à des entreprises d'insertion. La neutralisation de la contribution DOETH (Déclaration Obligatoire d'Emploi des Travailleurs Handicapés) témoigne du travail réalisé.



193
SALARIÉS RECONNUS TRAVAILLEURS
HANDICAPÉS EN 2022

ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE FEMMES-HOMMES

L'égalité Femmes-Hommes est une des valeurs à laquelle nous sommes attachés et nous poursuivons nos actions afin de réduire les inégalités professionnelles entre Femmes et Hommes.

La proportion Femmes/Hommes progresse légèrement avec 29% de femmes et 71% d'hommes. On constate une **féménisation des fonctions de management**, la proportion de femmes agents de maîtrise et cadres a progressé de plus de 7% entre 2021 et 2022. Par ailleurs, notre index d'Égalité Professionnelle Femmes-Hommes est de 88 sur 100.



+7%
DE FEMMES AGENTS DE MAÎTRISE
ET CADRES EN 2022 VS 2021

INTERGÉNÉRATIONNEL

La transmission des savoir-faire et des compétences nous permet de favoriser les échanges intergénérationnels, tout en véhiculant les valeurs de notre entreprise et les exigences de nos métiers pour tendre vers l'excellence. Ainsi, la part de recrutement de jeunes de moins de 26 ans et de seniors de plus de 55 ans en CDI a progressé en 2022 par rapport à 2021.

ÉGALITÉ DES CHANCES

Lorsque cela est compatible avec nos activités, nous participons localement à des actions de réinsertions. Par exemple, sur notre site d'Alençon, grâce à l'association AGIR qui accompagne des personnes en difficultés professionnelles et sociales vers un emploi durable, 3 nouvelles personnes ont rejoint nos effectifs.



88%
INDEX D'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE
FEMMES-HOMMES

LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

NOS VALEURS

- ▶ La bienveillance
- ▶ La culture du résultat
- ▶ La satisfaction des clients et des consommateurs
- ▶ L'engagement
- ▶ L'exemplarité et l'exigence

Nous nous attachons chaque jour à déployer nos valeurs tout au long de la chaîne managériale.

DIALOGUE SOCIAL

Le dialogue est le fondement de notre politique sociale. Par l'échange et la communication, nous essayons de parvenir à un équilibre tout en nous adaptant aux évolutions de notre environnement. Sans compter les réunions informelles, ELIVIA a tenu 165 réunions avec ses représentants du personnel en 2022 et a produit 11 accords, fruit de ce dialogue social.

MUTUELLE ET PRÉVOYANCE

En matière de couverture sociale, 100% de nos salariés permanents bénéficient d'un dispositif de mutuelle et de prévoyance avec des garanties qui répondent aux attentes de nos salariés, à des coûts maîtrisés.

TÉLÉTRAVAIL

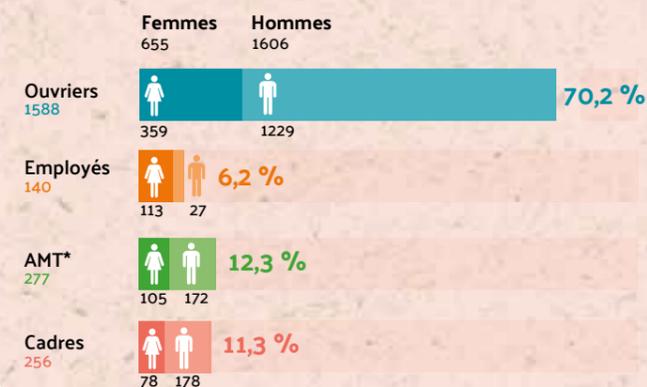
Après une phase expérimentale, un accord télétravail Terrena à durée indéterminée a été signé fin 2022. Applicable chez ELIVIA, il permet aux personnes éligibles qui le souhaitent et le peuvent de télétravailler jusqu'à 2 jours par semaine. À noter que de part notre activité fortement industrielle, la proportion de personnes éligibles est limitée.



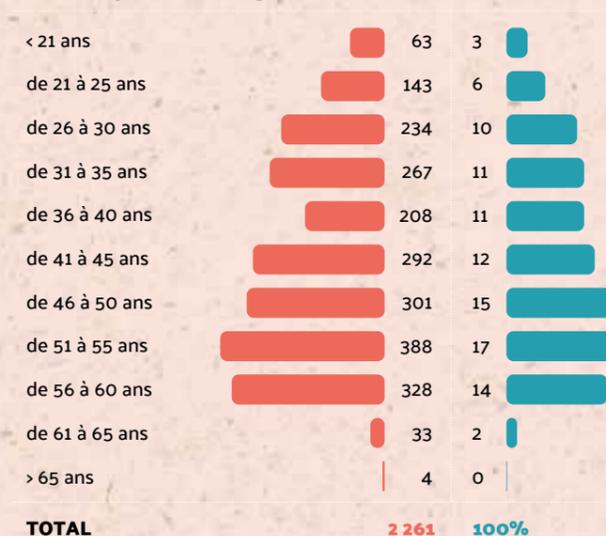
NOS CHIFFRES CLÉS

Effectifs CDI et CDD au 31/12/2022

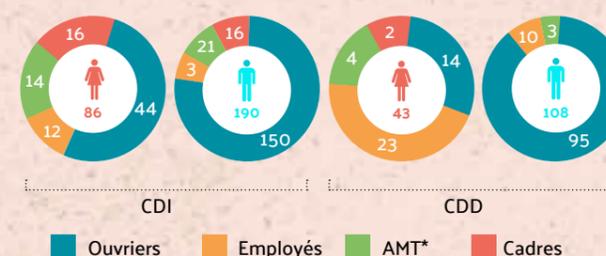
Répartition des effectifs



Effectifs par tranche d'âge



Embauches



*Agents de Maîtrise et Techniciens (AMT)



ÊTRE LEADER EN BIENTRAITANCE ANIMALE EN 2025

P23_Les audits tiers indépendants

P24_Le management de la bienveillance animale sur nos sites

P24_Les faits marquants de l'année 2022

P24_Nos actions pour améliorer le bien-être animal dans notre filière

CHEZ ELIVIA, LA BIENTRAITANCE ANIMALE EST BIEN PLUS QU'UNE OBLIGATION RÉGLEMENTAIRE, C'EST UN DEVOIR ÉTHIQUE.

La bienveillance animale est, à plusieurs titres, un sujet clé pour nous :

- **Après des consommateurs**, que nous devons rassurer sur l'attention que nous portons au respect de la bienveillance animale, non seulement au sein de nos outils mais aussi tout au long de notre filière.
- **Après des éleveurs** qui nous confient leurs animaux. Nous nous attachons dans nos pratiques à respecter la sensibilité de l'animal qu'ils ont élevé et à mettre en valeur la qualité de la viande produite.

« NOTRE AMBITION EST D'ÊTRE LEADER DE LA PROFESSION EN 2025. »

LES AUDITS TIERS INDÉPENDANTS

Dès 2017, ELIVIA a sollicité l'Œuvre d'Assistance aux Bêtes d'Abattoirs (OABA), association intervenant dans la défense des animaux, de l'élevage à l'abattoir, pour l'aider à **progresser dans la prise en compte de la bienveillance animale** via l'évaluation du référentiel interne d'audit ELIVIA. À notre initiative, l'OABA audite dorénavant régulièrement chacun de nos sites, selon la disponibilité de ses vétérinaires auditeurs. Suite aux audits réalisés en 2022, **tous nos sites ont désormais été audités par l'OABA au moins une fois.**



100%
DE NOS SITES AUDITÉS PAR
DES TIERS INDÉPENDANTS
TOUS LES ANS

Toujours dans une démarche de transparence et d'amélioration continue, nous avons, dès les phases pilote, participé aux programmes d'audit Interbev sur la bienveillance animale à l'abattoir. Le référentiel d'audit, fruit de la concertation entre les ONG (OABA), les distributeurs (représentés par la FCD) et les abatteurs intègre plus de 220 items répartis entre réglementaires, documentaires et bonnes pratiques. Bien que la durée de validité de ces audits, réalisés par des vétérinaires ou des éthologues, soit de 18 mois, nous avons décidé de nous évaluer annuellement. Ainsi, **100% de nos activités sont auditées annuellement** depuis 2019 pour les bovins et 2021 pour les ovins.

Actuellement, nous promovons la mise en place d'une note globale afin de permettre aux non experts de mettre en perspective la prise en compte de la bienveillance animale dans les différents outils.

LE MANAGEMENT DE LA BIEN-TRAITANCE ANIMALE SUR NOS SITES

Compte tenu de la taille de nos outils, les agents des **services vétérinaires officiels sont présents en permanence** sur nos sites d'abattage. Ils contrôlent la qualité des pratiques et sont des personnes ressources dans la gestion des cas difficiles.

Nous attachons une importance toute particulière aux formations en bien-être animal : **plus de 200 de nos collaborateurs sont titulaires d'un diplôme d'État en protection animale**, qu'il s'agisse du Certificat de Compétence Protection Animale (CPA) ou du diplôme de Responsable Protection Animale à l'abattoir (RPA). Chez ELIVIA, c'est **plus de 70 RPA qui concourent chaque jour au respect et à l'amélioration de la bien-être animal sur nos 7 sites**, là où la réglementation n'en exige qu'1 à 2 par établissement. Les RPA sont garants du respect de la bien-être animal des animaux et ont un statut de lanceur d'alerte.

Notre système de management de la bien-être animal s'attache à impliquer toutes les personnes, du Comité de Direction aux opérateurs, qu'ils travaillent en bouverie ou sur la chaîne d'abattage. Il s'appuie sur des procédures, des indicateurs de performance et des rituels de management.



200

COLLABORATEURS
TITULAIRES D'UN DIPLOME
D'ÉTAT EN PROTECTION
ANIMALE



70 RPA

Responsables
Protection Animale

LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2022

Initiée en 2021, la **vidéo-contrôle est désormais opérationnelle sur tous nos abattoirs**, ce qui permet de rassurer nos clients et nos consommateurs. Le visionnage des images permet de contrôler plus efficacement certaines opérations (le déchargement des animaux par exemple), de consolider les pratiques et d'évaluer la gestion des événements inhabituels.

Si sa mise en place, exclusivement sur des zones ciblées, a suscité des craintes parmi les opérateurs, l'outil est désormais apprécié pour ses vertus pédagogiques et l'aide qu'il apporte dans la compréhension des événements exceptionnels.

Afin d'**améliorer le confort des animaux** ainsi que les conditions de travail de nos opérateurs, nous avons investi en 2022 plus de 350 000€ sur nos différents outils, certains travaux ayant bénéficié d'aides du plan France Relance. Ainsi, tous nos sites sont désormais équipés de tapis confort et 2 sites supplémentaires sont équipés de système de ventilation de la bouverie.



NOS ACTIONS POUR AMÉLIORER LE BIEN-ÊTRE ANIMAL DANS NOTRE FILIÈRE

Dans un objectif d'amélioration de la bien-être animal, nous encourageons les apporteurs à s'engager dans la démarche Qualinégoc, nous considérons les distances entre élevage et abattoir, et nous signalons toutes les anomalies détectées à réception. Cette année, nous avons été particulièrement attentifs aux fortes chaleurs et nous nous sommes attachés à ce que le transport des animaux ait lieu sur les plages horaires les plus favorables.

Nous informons aussi les éleveurs des anomalies que nous détectons lors de la réception des animaux à l'abattoir ou lors du travail des carcasses.

Enfin, nous participons activement aux groupes de travail et projets interprofessionnels liés à la protection animale dans notre filière.



LAURENT FRANCONY

Directeur qualité France et Groupe
chez Carrefour

“ L'OBJECTIF DES DEUX ENTREPRISES EST DE FAIRE TOUT LEUR POSSIBLE POUR QUE LES CONDITIONS DE VIE, DE TRANSPORT ET D'ABATTAGE DES ANIMAUX SOIENT LES MEILLEURES ET LES PLUS RESPECTUEUSES POSSIBLES. ”

Laurent FRANCONY est garant de la qualité de tous les produits vendus dans les enseignes du groupe Carrefour. Ses missions l'amènent à être à la fois en relation avec les consommateurs et les fournisseurs. Il est ainsi l'interface idéale pour recueillir les attentes des clients en termes de bien-être animal et pour suggérer des changements auprès des fournisseurs.

LA BIEN-TRAITANCE ANIMALE, UN ENJEU DE RÉASSURANCE CONSOMMATEURS

ELIVIA et Carrefour sont partenaires depuis vingt ans. Depuis le début des années 2000, le sujet de la bien-être animal n'a fait que progresser au sein des préoccupations des consommateurs. Ce sujet est d'ailleurs l'une des trois raisons qui pousserait un français à arrêter de consommer de la viande, tout comme les considérations nutritionnelles et les émissions de gaz à effet de serre. Sur ce dernier point, de nombreux amalgames et raccourcis peuvent déjà amener les consommateurs à faire des choix drastiques d'arrêt de la consommation de viande. *“C'est pourquoi, au sujet de la bien-être animal, il est important d'assurer une bonne communication afin de garantir la meilleure compréhension possible de cet enjeu. C'est en ce sens que Carrefour participe activement au projet Étiquette bien-être animal.”*

UNE ÉTIQUETTE POUR Y VOIR PLUS CLAIR

“L'information du consommateur sur le bien-être animal est indispensable et peut contribuer à l'amélioration des conditions de vie des animaux.”

L'objectif de ce projet est de mettre en place un étiquetage harmonisé qui informe le consommateur sur le niveau de bien-être animal. Il est composé de cinq paliers. Il encourage les clients à orienter leurs achats vers des produits plus respectueux et les producteurs à renforcer l'intégration du bien-être animal dans leurs pratiques. Les fournisseurs en viande tels qu'ELIVIA participent également à cette évolution des mentalités en demandant aux éleveurs avec lesquels ils travaillent de contribuer à cette amélioration continue des conditions d'élevage des animaux. Tout cela participe à l'implication des deux acteurs envers le bien-être animal.

ELIVIA UN PARTENAIRE ENGAGÉ POUR LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

Dans son souci de rassurer les consommateurs sur les conditions d'abattage des animaux, Carrefour a demandé à ses partenaires de mettre en place un système de vidéo-contrôle. ELIVIA, dans un souci de transparence sur le sujet de la mise à mort des animaux au sein des abattoirs, a ainsi équipé 100% de ses abattoirs. ELIVIA peut aller encore plus loin en agissant sur de meilleures conditions de vie pour les animaux avant l'abattoir. À savoir tout au long de l'élevage auprès des agriculteurs et également lors du transport depuis le lieu d'élevage jusqu'au lieu d'abattage. Ainsi, en agissant sur la totalité de la chaîne de vie de l'animal, de sa naissance jusqu'à l'abattoir, il est possible d'améliorer les conditions de vie des animaux.

ACCEPTER LES CHANGEMENTS ET EN ÊTRE ACTEUR

“Carrefour et ELIVIA souhaitent s'engager dans cette amélioration continue des conditions de vie et de manipulation des animaux.” Tant qu'il y aura des consommateurs de viandes, il y aura bien entendu des bêtes abattues. *“L'objectif de nos deux entreprises est de faire tout notre possible pour que les conditions de vie, de transport et d'abattage des animaux soient les meilleures et les plus respectueuses possibles.”* Ce sont des points sur lesquels il est important de communiquer dans cette période de défiance.

En acceptant l'évolution des mentalités et en y réagissant, ELIVIA se positionne comme une entreprise à l'écoute des attentes des consommateurs et des citoyens. Une entreprise qui s'adapte aux modifications de son époque. Une entreprise actrice de l'amélioration continue de son secteur.



NOUS RESENTONS DÉJÀ LES PREMIERS EFFETS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE, NOUS DEVONS AGIR POUR PRÉSERVER LA PLANÈTE ET NOS MODÈLES D'ÉLEVAGE.

LE CYCLE DE L'EAU

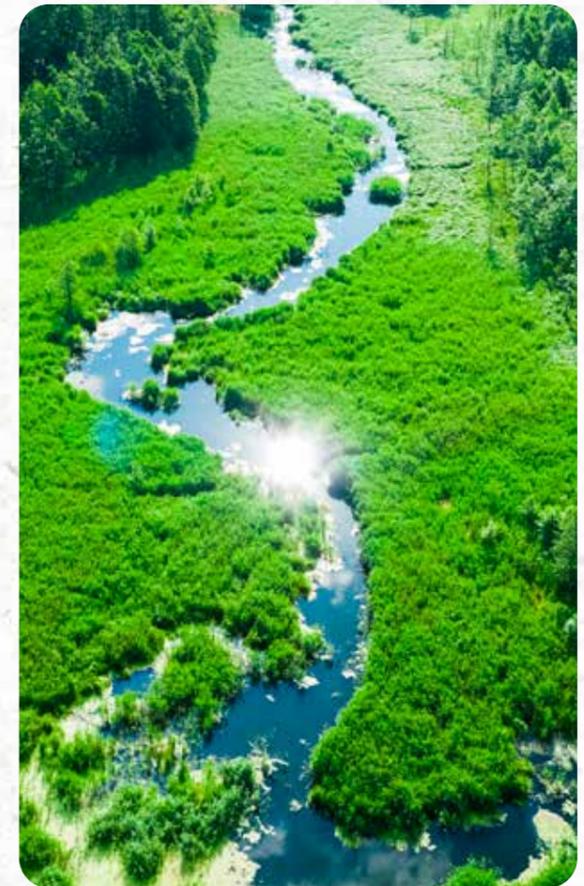
L'eau est une ressource clé dans nos activités où elle est utilisée essentiellement pour **stériliser** les équipements tout au long de la production et pour **nettoyer** les installations chaque jour en fin de production. Bien qu'elle soit indispensable pour assurer la qualité sanitaire de nos produits, **nous nous attachons à en limiter la consommation.**

-19%
D'EAU CONSOMMÉE EN 5 ANS

De même, nous sommes très attentifs aux eaux que nous rejetons. La majorité de nos sites est équipée d'une station de pré-traitement et/ou d'une station d'épuration. **Nous suivons les eaux rejetées quantitativement et qualitativement** via des analyses régulières.

Ainsi, outre la baisse des quantités d'effluents rejetés, **notre DCO** (Demande Chimique en Oxygène, indicateur de la qualité des effluents) **a baissé de plus de 25%** entre 2021 et 2022.

En 2022, ELIVIA a consacré près de **330 000€** à **l'amélioration de l'impact environnemental** de ses activités.



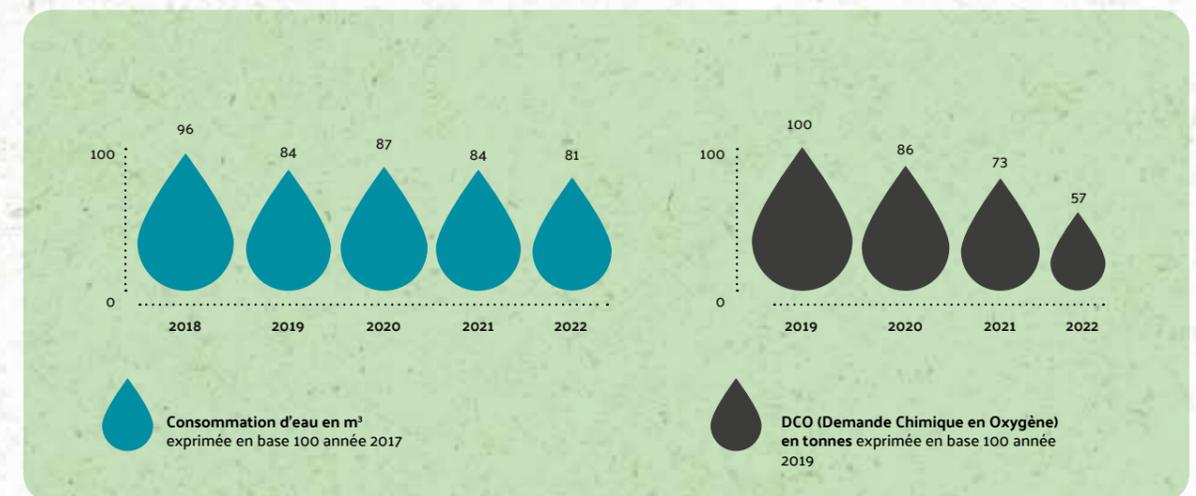
RÉDUIRE NOTRE IMPACT GAZ À EFFET DE SERRE (GES) D'ICI 2030

P27_Le cycle de l'eau

P28_Les énergies

P28_La valorisation des co-produits

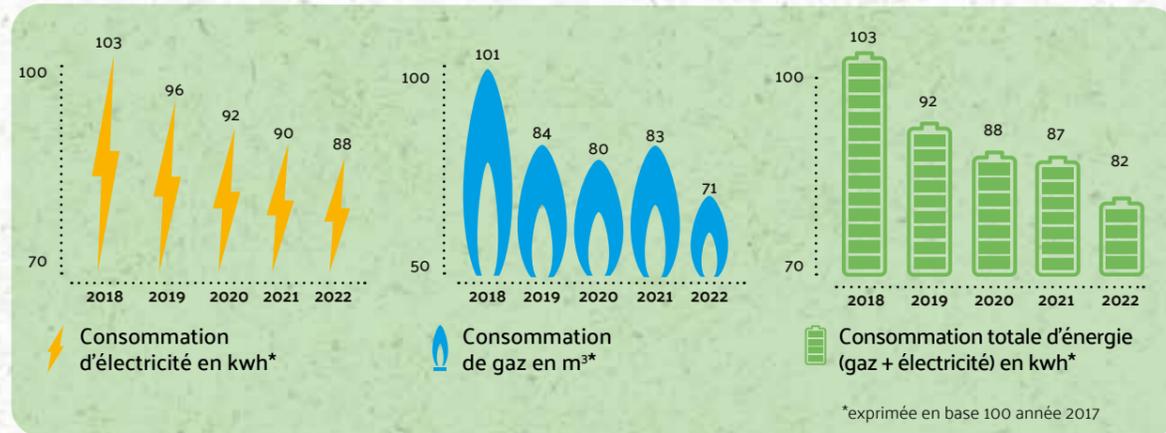
P29_Notre trajectoire carbone 2019-2030



LES ÉNERGIES

ELIVIA s'attache à **réduire ses consommations d'électricité et de gaz**, l'électricité représentant 67% de sa consommation énergétique. Compte-tenu de la sensibilité microbiologique de nos produits, la plupart de nos ateliers sont réfrigérés à environ 4°C ce qui nécessite des équipements de production

de froid. Ces dernières années, **nous avons investi dans des équipements de récupération de chaleur** permettant d'exploiter les calories des générateurs de froid pour réchauffer les eaux de nettoyage, **limitant ainsi la consommation totale d'énergie**. Plus de 70% de nos sites sont désormais équipés.



LA VALORISATION DES CO-PRODUITS

L'élevage d'un animal de boucherie représente un important investissement en temps et en ressources pour les éleveurs et pour la planète. ELIVIA se doit donc de **maximiser la valorisation de chaque composant**.

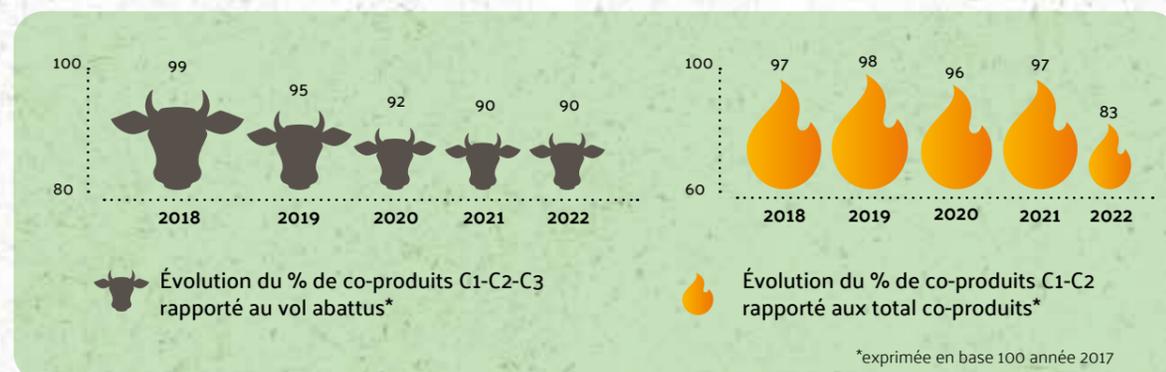
La viande ne représente que la moitié du poids de l'animal, le reste est composé du cuir et des co-produits qui sont ventilés en C1, C2, C3 selon les destinations autorisées d'un point de vue sanitaire.

Nous avons plusieurs enjeux liés aux **co-produits** : réduire le pourcentage de co-produits par rapport au volume abattu, maximiser la proportion des co-produits C3 par rapport aux C1-C2 et enfin favoriser l'orientation directement en alimentation humaine ou alimentation animale.

Ainsi, depuis 2017 nous constatons avec satisfaction la réduction à la fois des proportions totales de **co-produits** et celles de **C1-C2**.

Mais la contribution à l'économie circulaire de nos co-produits ne s'arrête pas à la porte de nos sites, ceux-ci sont pris en charge par des spécialistes de leur transformation qui en valorisent chaque composant : protéines en gélatine alimentaire, minéral d'os, farines et graisses en aliments pour animaux, graisses en biodiésel, farines en engrais organique ou en combustible pour cimenterie.

Concernant les cuirs, **notre site situé à Châteauneuf-sur-Sarthe nous permet de traiter nous-mêmes la plupart des peaux** provenant des sites ELIVIA. **Nous les stabilisons, les trions** selon leur qualité et **les commercialisons auprès de nos clients** dont certains acteurs extrêmement exigeants de l'industrie du luxe. Elles seront alors transformées en cuir et pourront devenir chaussure, siège de voiture ou sac à main.



NOTRE TRAJECTOIRE CARBONE 2019-2030

Cette année, sur la base du bilan carbone réalisé en 2020, nous nous sommes attachés à construire notre trajectoire carbone.

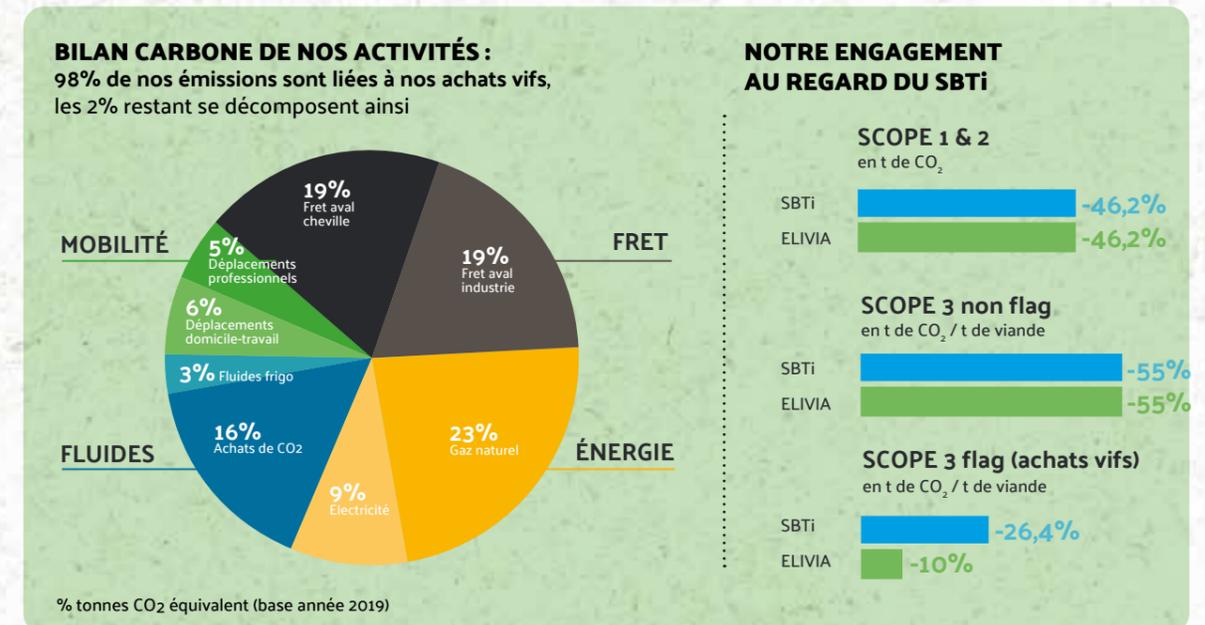
Pour ce faire, nous nous sommes interrogés sur nos pratiques, avons consulté différents experts et ainsi, avons identifié différents leviers que nous avons positionnés dans le temps.

Parallèlement, nous avons étudié les cibles définies par le Science Based Target initiative (SBTi) qui fait référence dans le domaine.

Compte-tenu du modèle d'élevage français et des connaissances scientifiques à date, la cible de -26,4%

de tCO₂/t de viande commercialisée fixée par le SBTi sur le scope 3 flag (achats vifs) nous a semblé non accessible. Nous nous sommes donc fixés l'objectif ambitieux mais réaliste de -10%. En revanche, nous avons retenu les objectifs du SBTi pour tous les autres scopes.

Des projets de baisse de consommation, d'utilisation de ressources ayant un impact carbone plus favorable, de valorisation de la biomasse récupérée en abattoir, de compensation carbone, d'accompagnement des éleveurs dans la réduction de leur empreinte carbone... ont été identifiés, certains sont déjà engagés.





ARNAUD GROSSET
Directeur du site ELIVIA
du Lion d'Angers

“ LE MÉTHANE PRODUIT VIENDRA SE SUBSTITUER TOTALEMENT AU GAZ DE VILLE AUJOURD'HUI CONSOMMÉ PAR LE SITE. ”

Chez ELIVIA depuis 14 ans, Arnaud GROSSET est directeur de l'unité industrielle du Lion d'Angers, un des plus gros sites du groupe. Il est notamment garant des bonnes conditions de travail des collaborateurs et de la qualité des produits, pour apporter entière satisfaction à ses clients.

PRENDRE CONSCIENCE DE SA RESPONSABILITÉ ET INVESTIR

ELIVIA, consciente de la responsabilité de chacun face aux enjeux environnementaux, est soucieuse depuis plusieurs années de réduire son impact.

Ainsi, depuis 2014, le site du Lion d'Angers est certifié ISO 50001, norme visant l'amélioration de la performance énergétique. "Différentes actions ont été menées dans ce cadre : la mise en place d'outils de mesure de manière à mieux contrôler et piloter les usages, l'installation d'une pompe à chaleur permettant de récupérer la chaleur produite sur site pour chauffer l'eau industrielle..." Ceci a permis de réduire considérablement la consommation de gaz du site. Enfin, l'utilisation de l'intelligence artificielle pour piloter la salle des machines froid contribue également à la réduction de la consommation d'énergie.

D'autres optimisations des ressources seraient imaginables comme l'utilisation de l'eau issue du clarificateur de notre station d'épuration pour nettoyer notre bouverie en remplacement de l'eau potable du réseau. La réglementation ne nous l'autorise pas à l'heure actuelle. À la suite des dernières sécheresses, des réflexions sont en cours pour faire évoluer la réglementation et nous espérons qu'elles aboutiront prochainement.

MÉTHANISATION ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

ELIVIA souhaite aller encore plus loin dès la fin de l'année prochaine, en mettant en place sur le site un méthaniseur qui à partir des déchets issus du site, par exemple le contenu des panses et intestins (matières stercoraires), le fumier de la bouverie ou encore les

boues de la station d'épuration, permettra de produire 16 000 MW de méthane et 1 300 tonnes de CO2 à usage industriel.

"Le méthane produit viendra se substituer totalement au gaz de ville aujourd'hui consommé par le site, l'excédent pourra être réinjecté dans le réseau GRDF et bénéficiera à d'autres utilisateurs."

Le CO2 pourra être acheminé auprès d'adhérents de la coopérative Terrena ayant des serres; l'injection de CO2 dans les serres permettant d'augmenter l'efficacité de la photosynthèse.

Enfin le digestat, résultant de la dégradation des matières organiques par le méthaniseur, sera lui aussi réemployé. Composé d'azote, de phosphore et de potassium, il sera utilisé comme engrais naturel auprès notamment des adhérents cultivateurs de la coopérative. Les 25 000 tonnes de matières dégradées produiront ainsi 2 500 tonnes d'amendement naturel et de qualité, permettant alors aux cultivateurs de réduire leur consommation d'engrais chimiques.

"En comparaison des filières de traitement des déchets actuelles, le traitement sur site permettra de réduire les transports d'environ 50 000 kilomètres par an."

RÉDUIRE LES GAZ À EFFET DE SERRE, UN ENJEU CONTINU

ELIVIA se pose aussi des questions sur son approvisionnement en électricité et souhaiterait en réduire l'impact gaz à effet de serre. "Des projets photovoltaïques ou l'éolien sont à l'étude, ce qui démontre l'intérêt d'ELIVIA de s'engager sur ces enjeux."



AVOIR DES EMBALLAGES 100% RECYCLABLES, RÉUTILISABLES OU COMPOSTABLES EN 2025

P32_L'information des consommateurs

P32_Des projets sur les emballages plastiques

P32_Des emballages cartons responsables

L'EMBALLAGE EST UN ÉLÉMENT FONDAMENTAL POUR ASSURER LA CONSERVATION DES QUALITÉS SANITAIRES ET ORGANOLEPTIQUES DE NOS PRODUITS.

C'est par exemple grâce aux performances techniques des emballages et des gaz d'inertage que les consommateurs peuvent aujourd'hui consommer en toute sécurité un steak haché acheté 5 jours auparavant.

Cependant, face aux risques environnementaux liés aux emballages ELIVIA s'est fixé l'objectif d'atteindre, pour ses consommateurs, 100% d'emballages recyclés, recyclables ou compostables en 2025, tout en maintenant les performances organoleptiques et les durées de conservation de ses produits.

L'INFORMATION DES CONSOMMATEURS

Les consommateurs sont parfois perdus face à leurs poubelles et hésitent entre mettre leurs emballages dans le bac de recyclage ou celui des déchets ménagers. Afin de leur apporter une réponse claire, **nous avons engagé en 2022 la modification de tous nos packagings pour faire apparaître les nouvelles consignes de tri, plus de 550 emballages ont ainsi été mis à jour.**

CONSIGNES DE TRI



DES PROJETS SUR LES EMBALLAGES PLASTIQUES

Depuis toujours **nous avons à cœur de réduire les quantités de plastique de nos emballages** en optimisant le poids des barquettes.

Cette année, face aux problèmes de fiabilité rencontrés sur certaines barquettes mono-matériau récemment implantées, nous avons dû repasser au stade R&D.

En revanche, **le projet de substitution des barquettes noires contenant du noir de carbone** (pigment empêchant la détection des barquettes en centre de tri) par des barquettes noires fabriquées avec un autre pigment, **a été couronné de succès**, puisque nous avons réduit ces barquettes de plus de 85%.

DES EMBALLAGES CARTONS RESPONSABLES

Depuis fin 2020, **100% de nos emballages bénéficient du label FSC**. Ce label garantit qu'ils ont été **fabriqués à partir de fibres issues de forêts durablement gérées et/ou de fibres recyclées**. Il assure la traçabilité et le respect de ces exigences tout au long du cycle de vie de l'emballage.



FLAVIEN HUBERT,
Responsable Flux chez ELIVIA,
Villers-Bocage

“UNE PARTIE IMPORTANTE DES EMBALLAGES AUXQUELS ELIVIA A RECOURS POUR CONDITIONNER LES ALIMENTS SONT RECYCLABLES.”

Flavien HUBERT travaille chez ELIVIA depuis deux ans. Il a commencé comme responsable méthode et est, depuis février 2022, responsable des flux. Ses missions consistent à animer la chaîne d'approvisionnement, la planification et la logistique ce qui inclut la gestion des emballages de conditionnement industriel tant en quantité qu'en disponibilité.

DES EMBALLAGES ENTIÈREMENT RECYCLABLES

“Une partie importante des emballages auxquels ELIVIA a recours pour conditionner les aliments sont recyclables.”

Les étuis en carton sont tous issus de forêts gérées durablement et sont entièrement recyclables. Pour ce qui est des emballages plastiques ; tel le film flowpack entourant les steaks hachés ; ils sont conçus en polypropylène, un plastique dérivé du pétrole recyclable en intégralité. Un avantage non négligeable pour l'environnement, puisqu'1 tonne de plastique recyclé équivaut à 830 litres de pétrole économisés. Cependant, les filières de recyclage ne sont pas toujours disponibles et ELIVIA dépend de ces réseaux pour pouvoir participer au recyclage total de ses emballages.

DES PISTES D'AMÉLIORATION À EXPLORER

“L'idée serait d'aller peut-être plus loin en ayant recours à des films biodégradables ou biocompostables, en cherchant des prestataires qui offrent ce genre de technologie.”

L'avantage de ce genre de films est qu'ils ne sont pas issus de l'industrie pétrolière et qu'en plus d'être recyclables, ils peuvent être dégradés de manière naturelle. Cette alternative pourrait être intéressante pour les films de palettes en particulier. En effet, ces derniers ne sont pas en contact avec les aliments, ils ne nécessitent donc pas de propriétés hygiéniques spécifiques. ELIVIA a également fait le choix de s'approvisionner en barquette sans noir de carbone pour le conditionnement de ses produits. Ainsi, ces

barquettes, contrairement aux barquettes avec du noir de carbone, peuvent être captées en centre de tri et revalorisées en mobilier urbain par exemple.

UNE AMBITION QUI DÉPEND PARFOIS DES AUTRES

L'ambition d'ELIVIA est d'atteindre un approvisionnement d'emballages dont la totalité serait recyclable, compostable, réutilisable dès 2025. Pour pouvoir atteindre cet objectif, les équipes flux ont besoin de réactivité et de flexibilité de la part de la filière de recyclage. Dans cette attente, l'entreprise participe déjà à la clarification des consignes de tri auprès des consommateurs en affichant une signalétique sur les emballages. *“ELIVIA participe à l'éducation et à l'implication des consommateurs dans le tri de leurs emballages.”*

Un autre levier serait de pouvoir supprimer le suremballage notamment en ce qui concerne les cartons de regroupement qui pourraient être substitués par des contenants réutilisables, mais pour cela une entente avec les différents acteurs du transport et de la distribution est indispensable.

“ELIVIA s'attache aussi à réduire l'impact de l'acheminement de ses produits en optimisant le chargement des palettes et le remplissage des camions et conteneurs.”

Il peut également être intéressant d'explorer la piste des emballages réutilisables en inox ou même en plastique afin de limiter au mieux la production d'emballages à usage unique. Mais cela demande un profond changement dans les habitudes des consommateurs et des partenaires, un processus qui prendra du temps.

MESURER NOS PROGRÈS

INDICATEURS	BILAN 2022		OBJECTIFS 2023	AMBITIONS
	RÉEL	OBJECTIF 2022	OBJECTIF 2023	
L'ÉTHIQUE ET LA GOUVERNANCE RESPONSABLE	▶ Bovins abattus, nés et élevés en France	>99%	>99%	>99%
	▶ Produits commercialisés fabriqués en France sur nos sites	99%	>95%	>95%
	▶ Ingrédients et emballages utilisés produits en France	>65%	>65%	>65%
LA SATISFACTION DES CLIENTS & DES CONSOMMATEURS, LA QUALITÉ PRODUIT	▶ Sites certifiés FSCC 22 000, IFS ou ISO 9 001	79%	79%	79%
	▶ Performance A lors des audits Culture Viande STEC	100%	100%	100%
	▶ Nombre d'additifs utilisés chez ELIVIA	32	32	32
LA SANTÉ SÉCURITÉ ET LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL	▶ Nombre d'accidents du Travail avec Arrêt salarié, intérim, prestataire par rapport à l'année précédente	+12%	-35%	-38%
	▶ Taux de fréquence salarié + intérim			
	• Taux de fréquence salarié + intérim groupe	38.2	<35.9	<35.0
	• % site inférieur à l'indice pro	50%	-	>65%
	▶ Taux de gravité salarié			
	• Taux de gravité salarié groupe	3.3	<3.7	<3.0
	• % site inférieur à l'indice pro	56%	-	>65%
	▶ Nombre de Rencontres Sécurité Terrain rapporté à l'effectif site	2.1	2.3	2.2
	▶ Nombre de formations en équivalent jour par personne	8.5	1.0	1.0
	▶ Nombre de salariés reconnus travailleurs handicapés	193	>150	>150
▶ Index d'égalité professionnelle Femmes-Hommes	88%	>85%	>85%	
▶ Recrutement des jeunes de moins de 26 ans en % des CDI	28%	>25%	>25%	
LA BIENTRAITANCE ANIMALE	▶ Signes de la qualité des échanges avec nos instances représentatives du personnel :			
	• Nombre de réunions avec les instances représentatives du personnel	165	Atteint	Objectif qualitatif*
	• Nombre d'accords signés	11	Atteint	
	▶ Audits selon le référentiel Interbev Bovin & Ovin			
• Sites & activités audités annuellement	100%	100%	100%	
▶ Audits réalisés par l'OABA				
• Sites audités tous les 3 ans	63%	100%	-	
• Sites audités tous les 4 ans*	100%	-	100%*	
L'INCIDENCE DE NOS ACTIVITÉS SUR LES GAZ À EFFET DE SERRE	▶ Personnes titulaires d'un diplôme en protection animale	235	>200	>200
	▶ Responsables Protection Animale en % de l'effectif de l'abattoir	16%	>10%	>10%
	▶ Consommation d'eau (base 2017)	81	≤85	≤85
▶ Consommation d'énergie (électricité + gaz, base 2017)	82	≤87	≤82	
▶ Conformité de nos STEP (station d'épuration des eaux usées)	100%	100%	100%	
L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS EMBALLAGES	▶ Emballages cartons FSC	100%	100%	100%
	▶ Emballages en matériau recyclable	41%	50%	50%

ELIVIA ET LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'ÉTHIQUE ET LA GOUVERNANCE RESPONSABLE



- 2.4 Assurer la viabilité des systèmes de production alimentaire et les pratiques agricoles résilientes
- 8.2 Parvenir à un niveau élevé de productivité économique
- 8.7 Supprimer le travail forcé, le travail des enfants
- 9.4 Moderniser l'infrastructure et adapter les industries afin de les rendre durables
- 13.2 Incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, les stratégies
- 15.a Préserver la biodiversité et les écosystèmes
- 16.5 Réduire la corruption

LA SATISFACTION DES CLIENTS & DES CONSOMMATEURS, LA QUALITÉ PRODUIT



- 2.2 Répondre aux besoins nutritionnels des adolescentes, femmes enceintes/allaitantes et personnes âgées
- 3.d Réduire les risques sanitaires
- 12.1 Mettre en place des modes de consommation et de production durables

LA SANTÉ SÉCURITÉ ET LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL



- 1.3 Mettre en place des systèmes et mesures de protection sociale
- 4.4 Accès équitable des jeunes à la formation pour obtenir un emploi
- 4.5 Accès équitable (hommes-femmes, personnes en situation de handicap...) à la formation
- 5.5 Garantir l'accès des femmes en toute égalité aux fonctions de management
- 8.5 Garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale
- 8.8 Défendre les droits des salariés, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail
- 10.4 Adopter des politiques égalitaires
- 16.7 Faire en sorte que le dynamisme, l'ouverture, la participation et la représentation à tous les niveaux caractérisent la prise de décisions

LA BIENTRAITANCE ANIMALE



L'INCIDENCE DE NOS ACTIVITÉS SUR LES GAZ À EFFET DE SERRE



- 6.3 Améliorer la qualité de l'eau
- 6.5 Mettre en œuvre une gestion intégrée des ressources en eau à tous les niveaux
- 7.2 Accroître la part de l'énergie renouvelable
- 7.3 Améliorer l'efficacité énergétique
- 11.6 Réduire l'impact environnemental négatif lié à la gestion des déchets.
- 12.2 Parvenir à une gestion durable et à une utilisation rationnelle des ressources naturelles
- 12.3 Réduire le volume de déchets alimentaires

L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS EMBALLAGES



- 12.5 Réduire la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation
- 14.1 Réduire la pollution marine de tous types, en particulier celle résultant des activités terrestres

ENGAGÉS PAR NATURE

RAPPORT RSE 2022



www.tendreetplus.fr

www.lanouvelleagriculture.coop

www.souriresdecampagne.fr

www.elivia-professionnels.fr

www.danvial.com

ZI La Coudère - 49220 Le Lion d'Angers - 02 41 21 21 21